

SOLUZIONI PER L'INNOVAZIONE DEL BUSINESS

# WIRELESS

4 INNOVATION

n.58 • Ottobre 2010

www.wireless4innovation.it

## HP Trade-in: L'innovazione tecnologica che fa crescere il business della tua azienda

HP Trade-in offre ad aziende e professionisti la **possibilità di acquistare un nuovo PC a scelta tra desktop, notebook, workstation e monitor HP supervalutando l'usato** di qualsiasi marca, modello e tecnologia.

Scopri tutti i vantaggi del Trade-in HP, [clicca qui](#)

## In questo numero

### FOCUS

• **Analisi del Politecnico di Milano: 11 milioni gli utenti italiani di Mobile Internet.** Per le aziende un'opportunità per migliorare la relazione coi clienti.

### BUSINESS CASE

- **Lavazzi.it: un sistema di monitoraggio delle presenze basato sul Bluetooth** per aumentare la sicurezza degli operai in cantiere
- **Villani Salumi: integrazione tra telefonia fissa e mobile** per migliorare la soddisfazione dei clienti e la gestione del personale

### NEWS

• **Sybase garantisce la gestione in sicurezza delle applicazioni Enterprise per smartphone,** incluso iPhone

### WHO'S WHO

• **Luca Giuratrabocchetta,** Country Manager – Google Enterprise Italia

### EVENTI E FORMAZIONE

- **Corso MIP ICT&Management - Innovare il Business con le soluzioni Wireless: la Mobile Enterprise** - Milano, 11 e 12 novembre
- **Tecnologie per l'infomobilità sotto i riflettori a ITN,** Torino – 11 e 12 novembre
- **Le leve per realizzare il cambiamento e competere.** Top Management Forum, Milano - 17 e 18 novembre
- **Handimatica 2010:** tecnologie ICT e disabilità – Bologna, 25-27 novembre

## FOCUS

Approfondisci su [www.wireless4innovation.it](http://www.wireless4innovation.it)



**Analisi del Politecnico di Milano: 11 milioni gli utenti italiani di Mobile Internet. Per le aziende un'opportunità per migliorare la relazione coi clienti.**

Secondo le analisi della School of Management del Politecnico di Milano sono ormai **11 milioni gli italiani che utilizzano la rete dal proprio smartphone** (dati aggiornati a luglio 2010) e molti di loro si sono dichiarati disponibili a ricevere informazioni e offerte per gli acquisti da parte delle grandi marche.

Il telefono cellulare sta diventando sempre più una importante via di accesso al mondo Internet. Nel 2013, a livello mondiale, i telefonini potrebbero superare i pc come principale mezzo

## CHI SIAMO

- La rivista
- Contatti
- Pubblicità

**WIRELESS**  
4 INNOVATION

Abbonati ora  
alla rivista  
**Wireless4innovation**  
riceverai 2 copie  
omaggio

[www.osservatori.tv](http://www.osservatori.tv)



Vuoi rivedere  
un Convegno  
degli Osservatori?

Da oggi puoi sulla  
nuova Web TV

di navigazione. **Ma le aziende lo hanno capito per ora solo in parte.** Analizzando, infatti, l'andamento del mercato Mobile, notiamo che a fronte di una diminuzione del 9% della vendita di contenuti a pagamento che arriva a quota 540 milioni di Euro, si registra un timido **+ 6% nel Mobile Advertising** a fronte di uno spiccato balzo in avanti del Mobile Internet che supera per la prima volta il valore dei contenuti a pagamento, arrivando a quota 550 milioni di Euro con una crescita del 40%.

La ricerca della School of Management del Politecnico di Milano rivela che i **Mobile Surfer sono prevalentemente di uomini (62%), giovani entro i 44 anni (80%),** con un elevato grado di istruzione e in possesso di terminali di fascia alta. Interessante notare che - diversamente da quel che si potrebbe pensare - l'utente non accede ad Internet dal cellulare solo in mobilità, anzi **il 31% degli utenti che navigano dichiara di accedere principalmente da casa.** Anche sul fronte delle Mobile Application, cioè quelle applicazioni progettate appositamente per essere scaricate e utilizzate dal telefonino, si registra una forte crescita, con **circa il 40% dei Mobile Surfer che scarica applicazioni abitualmente, ma che spesso non sono usate per più di due volte.**

Le aziende iniziano inoltre a capire che **questa "rivoluzione" Mobile offre l'opportunità di creare nuove forme di relazione e interazione con i consumatori.** Lo dimostrano diversi fenomeni in atto: la crescita delle versioni ottimizzate per il Mobile dei siti di molte imprese (di tutti i settori); la proliferazione delle applicazioni brandizzate (cioè relative ad uno specifico marchio commerciale); la crescita della pubblicità Mobile (ad esempio, display advertising sia su siti che su applicazioni Mobile). La ricerca mette in evidenza, inoltre, **il successo dei Social Network anche su cellulare:** ben il 49% di coloro che accedono ad Internet dal cellulare, infatti, dichiara di essere entrato in un Social Network almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

"Siamo convinti - afferma Andrea Rangone, Responsabile Osservatori ICT del Politecnico di Milano - che una qualsiasi azienda debba porsi molto seriamente la domanda di come sfruttare al meglio il mondo Mobile per arricchire la relazione con i propri clienti. Il cellulare, infatti, è l'unico terminale che abbiamo con noi in qualunque momento della giornata e ovunque siamo: rappresenta quindi - se ben capito e sapientemente utilizzato - un incredibile canale di relazione tra le aziende e i consumatori"

La ricerca mostra che **il 40% di coloro che navigano da cellulare dichiara di ricercare informazioni strettamente correlate ai propri acquisti,** come i prezzi dei prodotti, gli orari di apertura dei negozi, la programmazione del cinema, gli indirizzi di ristoranti e locali pubblici, gli orari dei mezzi di trasporto, ed iniziano ad essere numerosi i Mobile Surfer che acquistano direttamente dal cellulare i prodotti/servizi che necessitano (come viaggi e prodotti di elettronica).

## BUSINESS CASE

Leggi gli altri casi aziendali  
su [www.wireless4innovation.it](http://www.wireless4innovation.it)

### Lavazzi.it: un sistema di monitoraggio delle presenze basato sul Bluetooth per aumentare la sicurezza degli operai in cantiere

Con l'obiettivo di monitorare la presenza degli operai in un cantiere, Lavazzi.it - azienda milanese nata nel 2002 - ha sviluppato un'applicazione basata su tecnologia Bluetooth e su una piattaforma open source. Il sistema prevede il posizionamento di una serie di apparati di ricezione Bluetooth sull'area da tracciare e uno all'ingresso: **il personale dipendente viene sempre munito di un apparecchio passivo (cintura o bracciale)** mentre i visitatori occasionali, ad esempio, gli autotrasportatori che entrano per consegnare materiale, **usano il proprio cellulare attivando l'opzione Bluetooth.**

Il sistema stabilisce una corrispondenza tra il personale ed il proprio dispositivo: in tal modo **ogni volta che il dispositivo entra nel raggio d'azione dei rilevatori ne viene registrata la presenza.** In automatico le informazioni relative alla posizione vengono memorizzate nel database centralizzato visionabile dal responsabile di cantiere. Il rilevamento delle presenze viene fatto ad intervalli regolari (di 30 secondi): in tal modo ogni operaio o visitatore che entra in cantiere per tutta la durata della sua permanenza viene monitorato e viene tracciato a sistema ogni suo spostamento. In parallelo, **tutti gli spostamenti sono in tempo reale memorizzati sul database:** lo storico è comunque conservato e consultabile per ogni evenienza per un periodo massimo di tre mesi. Attraverso l'apparecchio attivo, il cellulare, vengono inviati al visitatore occasionale dei messaggi personalizzati relativi alla sicurezza: il numero da chiamare in caso di urgenza o il nome del responsabile dell'area a cui far riferimento.

Adriano Lavazzi, Amministratore Delegato di Lavazzi.it, afferma che *"in tal modo è possibile controllare e prendere visione grazie al dispositivo Bluetooth che vengano seguite le norme di sicurezza vigenti ed in caso di pericolo il responsabile riesce ad avvertire in tempo reale le persone presenti in cantiere con la possibilità di calcolare i giusti tempi per un'eventuale evacuazione"*. Non solo, nel caso la situazione di pericolo non sia evitabile, ad esempio un incendio improvviso, **è possibile attraverso il sistema sapere con certezza il numero di persone all'interno dell'area e il loro posizionamento** rispetto al pericolo a garanzia di un mirato ed immediato pronto intervento.



## Villani Salumi: integrazione tra telefonia fissa e mobile per migliorare la soddisfazione dei clienti e la gestione del personale

Per migliorare la comunicazione tra le diverse sedi distribuite in nord Italia, Villani Salumi ha adottato il servizio Vodafone Rete Unica che permette l'integrazione dei servizi di telefonia mobile, fissa e Internet grazie ad una connessione a banda larga. L'azienda modenese, che produce e commercializza salumi dal 1886, ha dotato il proprio personale (dirigenti e responsabili) di circa 70 smartphone.

La soluzione prevede infatti la creazione di **un'infrastruttura di comunicazione aziendale per ogni sede basata su rete WiFi**, composta da utenti dotati di telefoni cellulari Smartphone oltre alla fornitura di connettività a banda larga per la gestione congiunta dei servizi di telefonia e traffico dati. I circa 165 dipendenti di Villani hanno così la **possibilità di chiamarsi gratuitamente utilizzando il proprio numero d'interno e ricevere le chiamate direttamente sul cellulare agganciato alla rete WiFi di sede**. Analogamente, le chiamate in arrivo dall'esterno verso il proprio numero di interno vengono ricevute sul telefono cellulare. La nuova soluzione di comunicazione prevede, inoltre, l'integrazione con i sistemi di instant messaging già in uso in azienda, anch'essi integrati ed utilizzabili attraverso il telefono cellulare. Tali funzionalità sono estese anche quando il personale si trova fuori sede, attraverso l'utilizzo della rete cellulare tradizionale.

Villani Salumi ha sviluppato grazie alla collaborazione con Vodafone un portale Web al quale hanno accesso i dipendenti per **monitorare le proprie spese di telefonia sia voce che dati**: al superamento delle soglie massime di spesa, il sistema manda automaticamente una e-mail informativa al referente con la segnalazione del limite raggiunto. Grazie alla connettività dati resa disponibile per ogni terminale, Villani ha abilitato anche la ricezione della posta elettronica in mobilità, la condivisione delle agende e delle rubriche, e sta estendendo l'utilizzo della connessione dati per fornire l'accesso al sistema di CRM aziendale. In tal modo, gli addetti dell'Area Commerciale potranno visualizzare in modo istantaneo e puntuale le informazioni sui clienti e sul portafoglio prodotti di Villani, incluse le promozioni in corso. L'utilizzo congiunto della rete fissa di telecomunicazioni per le chiamate che avvengono all'interno degli stabilimenti e della rete mobile all'esterno del perimetro aziendale assicurano a Villani la continuità del servizio necessaria a far fronte alle richieste dei clienti: infatti, i clienti effettuano gli ordini telefonicamente e una sporadica sospensione della funzione telefonica comporterebbe una significativa perdita di fatturato.

## NEWS

Leggi altre news su [www.wireless4innovation.it](http://www.wireless4innovation.it)



## Sybase garantisce la gestione in sicurezza delle applicazioni Enterprise per smartphone, incluso iPhone

L'iPhone sta entrando sempre più nelle aziende, affermandosi come strumento a supporto del business per i Mobile worker. Non solo e mail, ma anche applicazioni di CRM, business intelligence, gestione di appuntamenti per la forza vendita e via dicendo. Per questo, anche lo smartphone di Apple è supportato oggi dalla piattaforma di Device Management di Sybase, che consente la gestione di dispositivi mobili e applicazioni Mobile in ambiente enterprise, garantendo la sicurezza.

Sybase offre il provisioning e la gestione sicura delle applicazioni su iPhone, all'interno di una soluzione completa che include tutti i sistemi operativi per smartphone. Il sistema consente di bloccare la configurazione e di impostare i criteri definiti dal responsabile ICT per proteggere il dispositivo. Per ulteriori informazioni [clicca qui](#)

Scarica subito il [white paper](#) che descrive come gestire in sicurezza i dispositivi cellulari su qualsiasi rete e per implementazioni di qualsiasi dimensione, [clicca qui](#)

## WHO'S WHO

Incontra la community del Mobile & Wireless su [www.wireless4innovation.it](http://www.wireless4innovation.it)



### Luca Giuratrabocchetta

Country Manager - Google Enterprise Italia

Luca Giuratrabocchetta, 38 anni, ha assunto il ruolo di Country

Manager Italia della divisione Enterprise di Google, la struttura dell'azienda dedicata all'offerta di soluzioni tecnologiche innovative alle imprese. Giuratrabocchetta arriva in Google dopo dieci anni trascorsi in IBM in Italia e Irlanda ricoprendo vari ruoli in ambito di vendite su grandi clienti (nel mondo bancario e del settore pubblico), gestione di team di vendita di prodotti e servizi, relazioni con il canale di vendita indiretto, business development e lancio di nuovi prodotti e servizi. Una laurea in Economia e Commercio e un MBA conseguito presso l'Henley Management College, in Gran Bretagna, Luca arriva alla guida della divisione Enterprise in un momento chiave per questa organizzazione, che, per il 2010, si pone ambiziosi obiettivi di crescita in termini sia di business sia di staff.

## EVENTI

Aggiornati su [www.wireless4innovation.it](http://www.wireless4innovation.it)

### **Corso MIP ICT&Management - Innovare il Business con le soluzioni Wireless: la Mobile Enterprise - Milano, 11 e 12 novembre**

MIP propone un corso breve rivolto a CIO e manager operanti nelle Direzioni ICT di imprese e PA, a manager di business e imprenditori che vogliono comprendere meglio le molteplici opportunità di innovazione dei processi aperte dalle soluzioni Mobile & Wireless (M&W), a consulenti e professionisti che affiancano le aziende clienti nella progettazione e gestione di applicazioni, soluzioni e servizi M&W, e a manager e professional di imprese operanti nei diversi segmenti dell'offerta di soluzione e servizi M&W.

Il corso si prefigge di comprendere gli scenari emergenti con riferimento alle diverse tecnologie M&W (Reti cellulari, WiFi, WiMax, RFID, NFC, WSN, UWB, ecc.) e di fornire un'ampia panoramica sulle opportunità di innovazione di business aperte dalle soluzioni M&W (Mobile Workspace e Mobile Force, Wireless Supply Chain, Mobile Marketing & Service, Unified Communication, Infomobility, M2M, ecc.). Inoltre mira a comprendere gli impatti delle soluzioni M&W sui processi e sull'organizzazione, a mettere in evidenza le principali criticità da affrontare nell'introduzione efficace delle soluzioni M&W in azienda ed a capire come valutare puntualmente i benefici derivanti dall'adozione delle diverse soluzioni M&W attraverso modelli Discounted Cash Flow. Infine si sofferma ad approfondire le opportunità di innovazione in alcune filiere particolarmente significative (Largo Consumo, Sanità, Bancario, ecc.).

Per maggiori informazioni consultare [www.mip.polimi.it](http://www.mip.polimi.it).

---

### **Tecnologie per l'infomobilità sotto i riflettori a ITN, Torino - 11 e 12 novembre**

Una panoramica completa di tutte le infrastrutture intelligenti, con un particolare focus sui sistemi di localizzazione e tracciamento, monitoraggio dello stato operativo dei veicoli e ottimizzazione rotte. Questo e molto altro in occasione della seconda edizione di ITN, unico evento europeo in grado di offrire una visione completa e integrata tra ITS (Intelligent Transport Systems) e le infrastrutture di mobilità.

Tra le numerose sessioni si segnala il secondo incontro tra gli organizzatori di Expo 2015, un panel di esperti e il pubblico con l'intento di trovare interazione con le realtà industriali e tecnologiche più interessate a diventare protagoniste di questo evento. Ulteriore interesse è l'evento di brokeraggio tecnologico dedicato a favorire incontri bilaterali personalizzati tra imprese, università e centri di ricerca provenienti da tutta Europa.

La partecipazione è gratuita ma occorre registrarsi sul sito [www.b2match.com/itn2010/](http://www.b2match.com/itn2010/)

Per maggiori informazioni, l'agenda e la registrazione gratuita: [www.itnexpo.com](http://www.itnexpo.com)

### **Le leve per realizzare il cambiamento e competere. Top Management Forum, Milano - 17 e 18 novembre**

In uno scenario in cui, nonostante i cenni di una lenta ripresa, spesso prevalgono ancora dati negativi sull'andamento del nostro Paese, l'innovazione rappresenta per le aziende pubbliche e private la vera sfida per cogliere le opportunità future, il motore della crescita industriale e la principale risorsa per la competizione globale. Tuttavia ciò dipenderà da come le organizzazioni saranno capaci di operationalizzare il cambiamento, adottando nuove leve strategiche e gestionali utili a competere nella nuova era, che per molto tempo metterà a dura prova le capacità di resilienza di molte aziende.

Knowità ha scelto di organizzare il grande evento annuale dedicato al Top Management con l'obiettivo di presentare alle imprese italiane opportunità di innovazione e spunti di riflessione per rilanciare la competitività aziendale, sviluppare nuovi prodotti o servizi, gestire relazioni complesse con altre imprese, creare strategie per posizionarsi sui mercati nazionali ed internazionali, impostare le strategie per promuovere e cavalcare la ripresa sostenibile. L'evento si caratterizza per la presenza di qualificati e autorevoli relatori provenienti da istituzioni, università e mondo imprenditoriale, per gli eccezionali interventi del guest speaker Vijay

Govindarajan, per la Tavola Rotonda con il Top Management italiano, nonché da quest'anno per l'attribuzione di prestigiosi premi alle migliori pratiche di management del panorama nazionale.

Per iscriversi e accedere al programma completo dell'evento: [www.knowita.it](http://www.knowita.it)

---

### **Handimatica 2010: tecnologie ICT e disabilità - Bologna, 25-27 novembre**

Asphi organizza a Bologna l'ottava mostra-convegno nazionale dedicata alle Tecnologie ICT per la disabilità. Responsabilità e autonomia sono le parole chiave dell'iniziativa, che prevede un fitto programma di convegni, seminari e laboratori dedicati in particolare alle realtà della scuola, del lavoro e dei giovani. Nell'area espositiva le aziende presentano prodotti e servizi innovativi.

L'ingresso è gratuito. Per informazioni [clicca qui](#)